



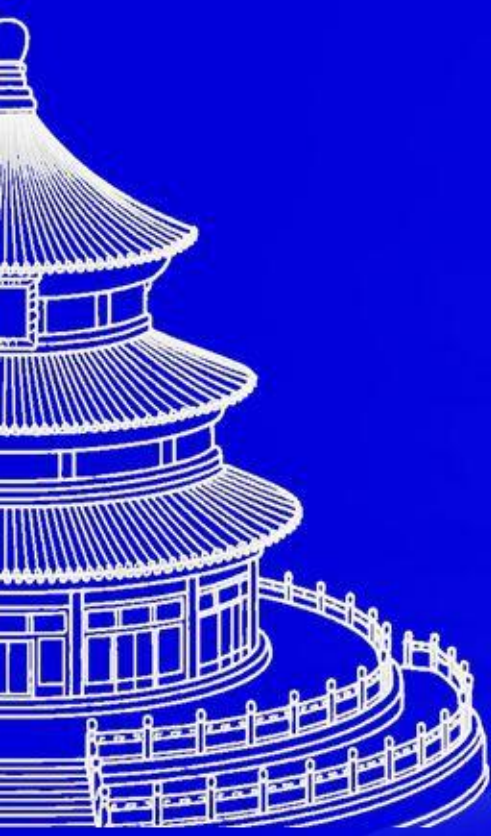
全球传统食品 与营养产业发展大会



暨传统食品与营养产品博览会

Global Traditional Food and Nutrition Industry Development Conference and International
Expo on Traditional Food and Nutrition Products

2025年12月12-14日 中国·厦门





一、活动概述

中国作为有着5000多年历史、56个民族和14亿人口的大国，传统食品资源丰富、文化底蕴深厚，产业规模大、产品种类多，是中国传统食品发展的重要引擎。中国公众营养改善工作自80年代启动以来，取得了举世瞩目的成就，还作为典型案例在联合国有关会议上进行推介，营养产业发展论坛暨营养产品国际博览会也先后在上海举办过多次，为中国引领世界营养产业发展奠定了坚实的基础。

中国食品药品企业质量安全促进会作为中国国家一级社会组织，在食品和营养产品行业有着较大的影响力，在行业间国际交往中发挥着重要作用，牵头中国商业联合会、国家公众营养改善项目办公室、中国食品发酵工业研究院共同举办**全球传统食品与营养产业发展大会暨传统食品与营养产品国际博览会**，推动国际传统食品与营养产品行业交流，促进各国传统食品与营养产业高质量发展。

活动将展示世界各地传统食品和营养产品、新技术和优势品牌，汇聚国内外传统食品和营养产品行业主管部门、科研学术机构、行业组织领导、专家学者、企业代表等，共同探讨传统食品和营养产业的新经验、新技术、新模式及发展趋势、市场机遇等问题。





全球传统食品与营养产业发展大会有关文件

邮箱: 15201465479@126.com
地址: 北京市朝阳区酒仙桥中路 24 号院
大会组织委员会
于知音 (18523882727) 郭素娟 (13693168900)
邮箱: 498075528@qq.com
北京市西城区复兴门内大街 45 号院 1 号楼 4

中国食品药品企业质量安全促进会

国家公众营养改善项目办公室 中国食品发酵工业研究院

2025 年 8 月

管部门、科研学术机构、行业组织的领导、专家学者、企业代表等,共同探讨传统食品和营养产业的新经验、新技术、新模式和发展趋势、市场机遇和挑战等问题。展示全球传统食品与营养产品发展成果、交流各国公众营养改善经验和传统食品技术创新、科技成果转化,提升传统食品和营养产品标准化、规范化水平,与人类社会文明进步同步发展,适应世界各国人民生活所需,推动构建人类命运共同体传统食品和营养产业领域中国方案。

为做好大会有关工作,由主承办单位中国食品药品企业质量安全促进会食品安全社会共治工作委员会牵头成立“全球传统食品与营养产业发展大会组织委员会”负责大会执行工作,欢迎全球传统食品和营养产业各方积极参与,具体活动方案及招商方案附后。

联系方式:

中国食品药品企业质量安全促进会食安工委
郭素娟 (13693168900)
邮箱: 13693168900@163.com
地址: 北京市海淀区丹棱街 18 号创富大厦 411 室
中国商业联合会采购商分会
陈长江 (13910668610)
邮箱: chen.changjiang@cgcc.org.cn
北京市东城区东四西大街 46 号
中国食品发酵工业研究院有限公司
张凤杰 (15201465479)

中国食品药品企业质量安全促进会 中国商业联合会 国家公众营养改善项目办公室 文件 中国食品发酵工业研究院有限公司

中食药联发〔2025〕1 号

关于举办全球传统食品与营养产业发展 大会暨传统食品与营养产品 博览会的通知

各有关单位:

食品产业是“为耕者谋利、为食者造福”的重要民生产业,传统食品是作为食品产业的核心产业,既是世界各国人民长期以来生存发展的根本,也是各民族文化延续的重要体现,在国际交往和民间交流中发挥着非常重要的作用。中国政府高度重视公众营养健康和传统特色食品产业发展,支持世界各国传统食品和营养产业贸易流通和技术交流与合作,积极推动中国及世界各国传统食品和营养产业发展。中国食品药品企业质量安全促进会联合中国商业联合会、国家公众营养改善项目办公室、中国食品发酵工业研究院有限公司联合举办全球传统食品和营养产业发展大会暨传统食品和营养产品博览会,汇聚国内外各地传统食品和营养产业行业主



亚太贸易协定工商会

APTACCI Beijing Headquarters
Address:
7F, Qingan Building, 27 Xiaoyun
Road, Chaoyang District, Beijing,
China
Email: bjhead@aptacci.org

亚太复函 2025-08-04

关于同意作为全球传统食品与营养产业发展大会暨 博览会联合主办单位的复函

全球传统食品与营养产业发展大会组委会:

贵组委会“关于首届全球传统食品与营养产业发展大会暨传统营养产品博览会联合主办单位的邀请函”收悉。

经研究,我会同意作为本次活动和这一机制的联合主办单位。愿意深度参与这一在全球将有着广泛影响力,推动健康中国、健康亚太、健康世界伟大事业的重要国际活动,并为之积极赋能和贡献力量。

特此复函!

王健





活动组织架构

主办单位

 中国食品药品企业质量安全促进会



中国商业联合会



国家公众营养改善项目办公室



中国食品发酵工业研究院

联合主办

亚太贸易协定工商会

欧洲中国总商会

加拿大注册执业营养师公会

承办单位

中国食药安全促进会食品安全社会
共治工作委员会

中国食药安全促进会食药健康文化
产业分会

中国商业联合会
采购商分会

中国商业联合会零售和
供货商专业委员会

国家酒类品质与安全
国际联合研究中心

会务执行

四季均衡健康管理有限公司

成都调味家广告有限公司



大会执行主席



顾伯平

1954年11月生，江苏如皋人。1973年3月加入中国共产党，1970年12月参加工作，中央党校研究生学历。曾任全国政协社会和法制委员会驻会副主任。

是中国共产党第十七次全国代表大会代表；第十二届全国政协委员；太和智库首席文化学者。



大会副主席



毛振宾

- 中国食品药品企业质量安全促进会会长
- 联合国-生态生命科学院院士
- 原国家食品药品监督管理总局稽查司司长



姜明

- 中国商业联合会会长



于小冬

- 国家公众营养改善项目办公室主任
- 国家发改委经济所原副所长



»»»»» 大会副主席



肖丹

- 中国食品发酵工业研究院董事长



王燕国

- 亚太贸易协定工商会主席



李刚

- 欧洲中国总商会主席



大会秘书长



王 华

中国食品药品企业质量安全促进会副会长兼食品安全社会共治工作委员会主任委员，全国食品质量控制和管理标准化技术委员会委员。



全球传统食品
营养产业发展大会

暨传统食品
与营养产品
博览会



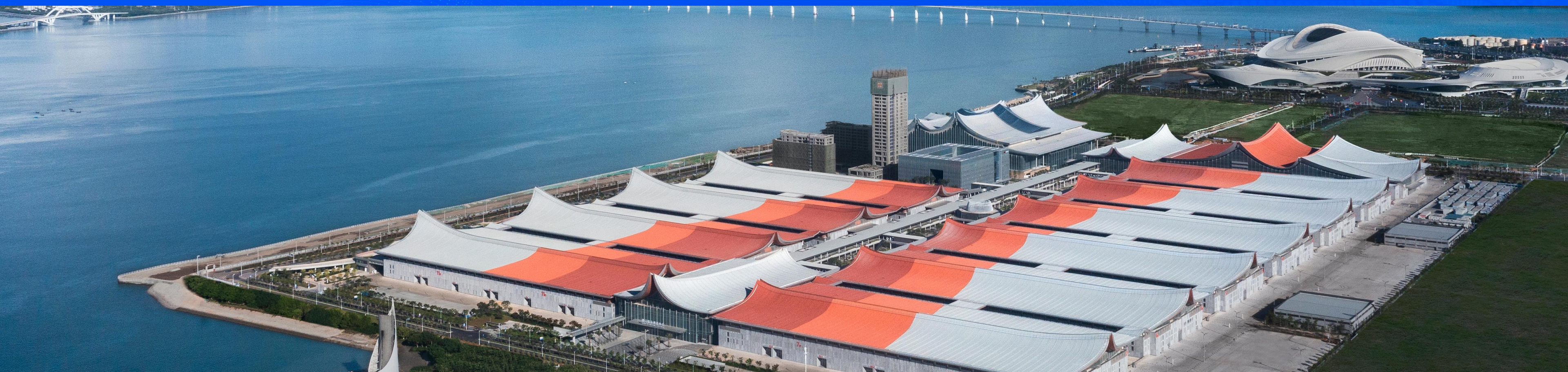
时间：
2025年12月12-14日



地点：
中国-厦门



大会主题：
传统创新、合作出海



二、大会内容

围绕全球各地传统食品与营养产品优势资源，**聚焦**传统食品与营养产品资源、技术、标准、成果和贸易领域，以**“传承创新 合作出海”**为主题，**包括**“大会、高层闭门会、博览会、分会及技术交流会”等活动，**汇聚**政产学研用等资源，融合资本、人才、技术、数据、标准、质量安全等要素，促进“创新链、产业链、资金链、人才链”深度融合，加快构建全球各地“百花齐放”的传统食品新发展格局。

会议同期设立中国商业联合会举办的年货节分会场。



全球传统食品与营养产业发展大会

主要内容：开幕式，贸易洽谈，院士主题演讲，传统食品和营养产业前沿技术新动能经验交流推介，国际嘉宾分享国际传统食品产业、公众营养改善和营养产业发展经验、模式和趋势，发布国际传统食品合作备忘录，探讨各国传统食品和营养产业转型升级和国际化发展路径。





全球传统食品与营养产品国际博览会

主要内容：本次博览会以国际区、设立一个主宾国家馆，中国区内专设工信部传统优势食品培育产区，还将设立台湾馆，台湾传统食品推介会等。



传统食品与营养产业高层对话闭门会议

主要内容：世界各国政要、国际组织代表、驻华使节、院士专家、知名企业代表就国际贸易政策、标准互认等热点问题进行闭门交流磋商。



主论坛：全球传统食品与营养产业发展大会

1

工信部公布的首批“中国传统食品及地方特色食品产区”推广活动

2

农业农村部公布的“2025中国农业产业化龙头企业”推广活动

3

药食同源产业发展会议

4

中国商业联合会“年货购物节”全国启动仪式

5

东南亚食品采购商大会

6

主宾国“印度尼西亚”国家馆推广活动



7

清真食品出海贸易
洽谈会

8

食品加工技术与设
备创新合作发展大会

9

海峡两岸农产
品发展大会

10

主宾省“宁夏
农产品”推广活动

11

中国商业联
合会采购商大会

12

中外传统
发酵食品技术
研讨会

13

台湾水果
“厦门推广周”
活动

14

中国传统
食品创新发展
大会

15

中国食品
采购“高端闭
门会议”



三、参会范围

国家机构及企业



主管部门领导、地方政府领导、

大会拟邀请国家相关部门领导、地方政府及行业主管部门领导出席。

专业机构代表

大会拟邀请食品及关联行业的科研机构、高等院校的专家学者出席。



行业企业代表

大会拟邀请食品行业生产、加工及服务全产业链企业代表参会。





国际机构及外国机构代表



• 国际机构代表

大会拟邀请相关国际组织代表出席活动。



• 外国政要

大会拟邀请外国政要，政府机构代表，驻华使节出席活动。



• 国际知名机构和企业

大会拟邀请国际机构和企业专家、代表参会参展，外国政府招商推介等。



邀请专业观众和采购商

• 食品行业专家

邀请食品科学、营养学等领域的专家学者，分享最新研究成果，促进行业交流。

• 超市及零售业代表

邀请超市、健康食品店等零售业代表，探讨传统食品在零售市场的潜力和合作机会。

• 餐饮业采购决策者

针对餐饮连锁、酒店集团等采购决策者，展示传统食品的创新应用和营养优势。

• 国际贸易商

吸引国际食品贸易商参与，为传统食品出口提供平台，拓展国际市场。





四、招商项目（参展）

室外展区

室外一

年货精品展区

10000m²

室外二

传统美食展区

10000m²

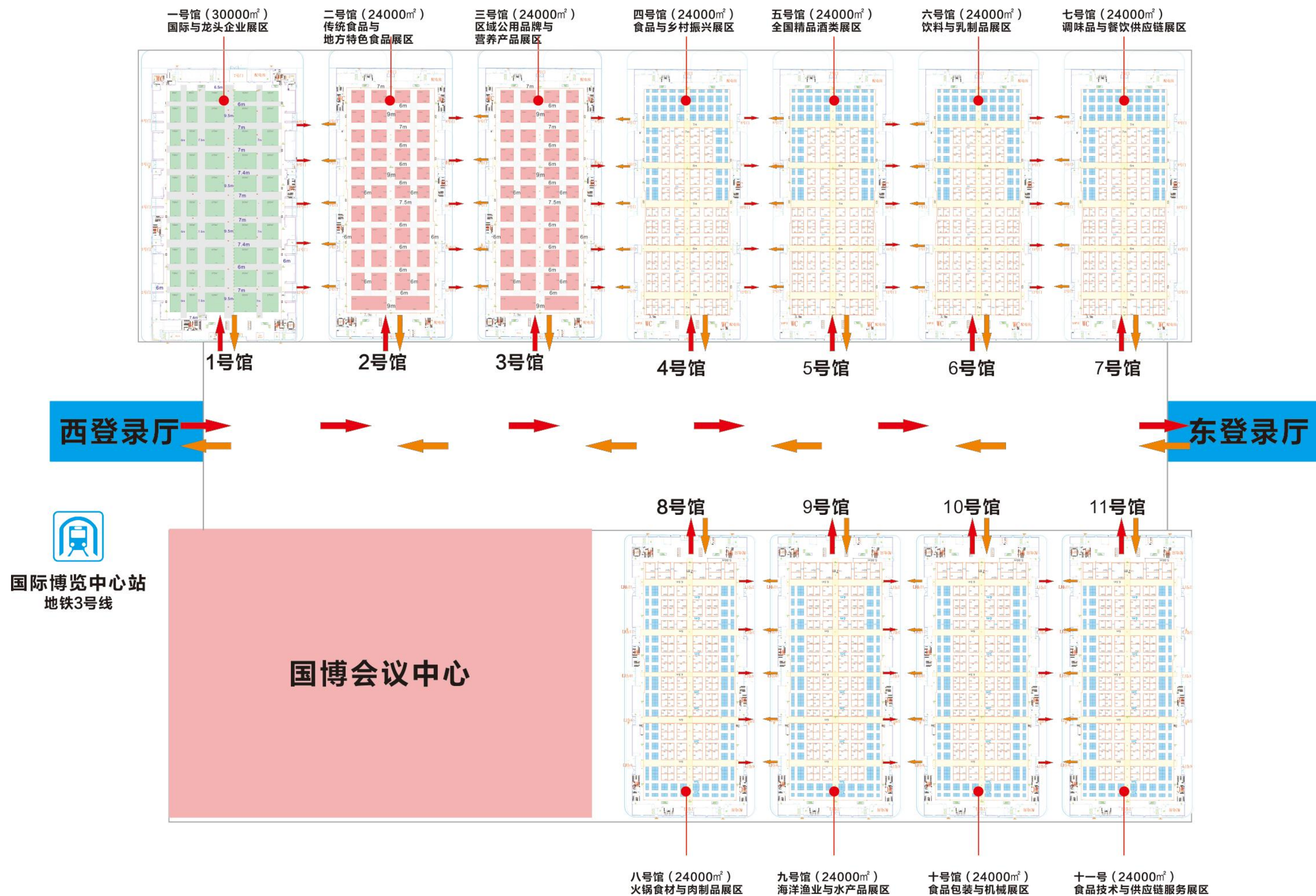
室外三

台湾美食展区

10000m²



室内展区





EXHIBITION ZONE PLANNING

展区规划

一号馆 (30000m²)
国际与龙头企业展区

二号馆 (24000m²)
传统食品与
地方特色食品展区

三号馆 (24000m²)
区域公用品牌与
营养产品展区

四号馆 (24000m²)
食品与乡村振兴展区

室外一 (10000m²)
年货精品展区

五号馆 (24000m²)
全国精品酒类展区

六号馆 (24000m²)
饮料与乳制品展区

七号馆 (24000m²)
调味品与餐饮供应链展区

八号馆 (24000m²)
火锅食材与肉制品展区

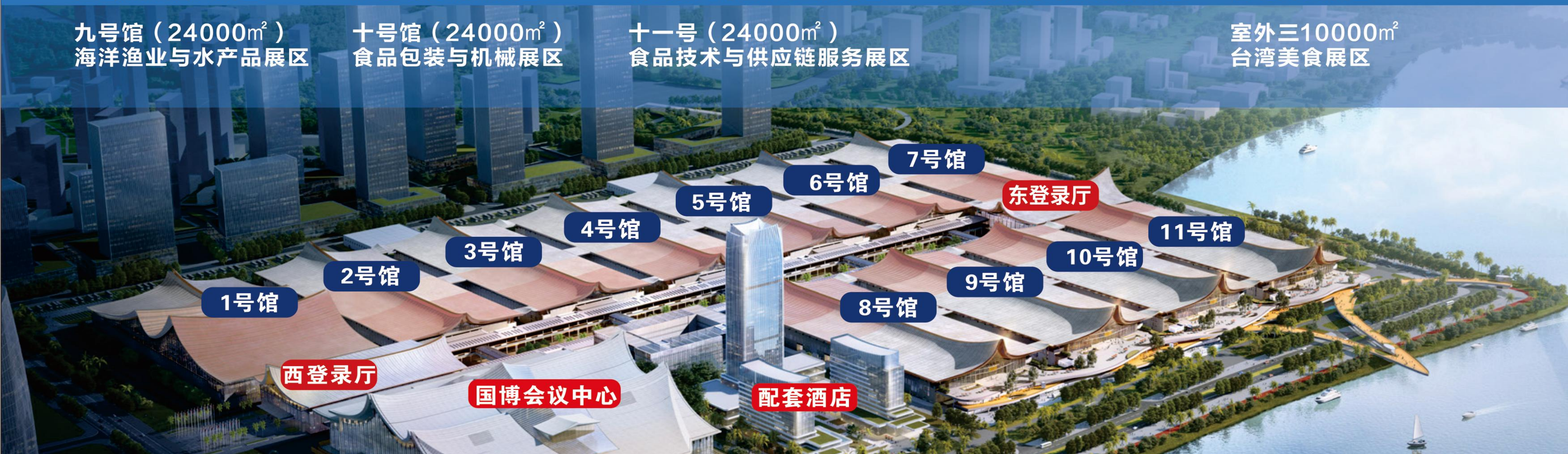
室外二10000m²
传统美食展区

九号馆 (24000m²)
海洋渔业与水产品展区

十号馆 (24000m²)
食品包装与机械展区

十一号 (24000m²)
食品技术与供应链服务展区

室外三10000m²
台湾美食展区





国际美食品鉴大会:

在活动现场专门搭建各国传统特色美食专区，现场制作销售，参会人员、旅游爱好者可现场消费品尝各国美食，在活动期间形成美食旅游网红打卡点，增进各国人员交流，吸引入气的同时对活动进行引流。

品牌和案例征集，专场展示及颁奖晚宴:

国际知名机构在大会期间面向全球征集“世界知名传统食品品牌”“世界传统食品技术创新案例”“全球消费者喜爱产品”，采取形式审查，观众投票、现场技术展示或品鉴，评委审定环节，确保评审的公正行和公平性，获奖产品将获得权威证书，获奖产品在大会期间会场展厅专题展示和展销，颁奖典礼于大会举办期间隆重举行等。





首席赞助商权益 500万 (仅限1家)

品牌曝光优先权

- 活动冠名权，在活动官方网站、宣传资料、会议手册、现场背景板等显著位置展示赞助商 logo 和企业名称；
- 会刊封底及重要版面享有4个页面专题介绍；
- 接受相关媒体联合专访；
- 企业宣传植入大会会歌MTV30秒；
- 现场显著位置提供500平米价值100万元的独立展示区域，到会领导、嘉宾巡展交流合影。

专属展区与演讲机会

- 开幕式主嘉宾致辞；
- 企业负责人进入大会副主席名单；
- 企业负责人参加高端闭门会议及发言；
- 企业负责人参加领导会见；
- 活动期间提供分论坛的主题演讲机会；
- 企业负责人大会合影前排就坐。

定向资源加持对接

- 颁发大会首席赞助商及指定用品牌匾；
- 大会招待晚宴冠名及菜单广告支持、企业负责人现场致辞、入座主桌位置；
- 提供30名参会嘉宾名额；
- 20名大会招待晚宴名额；
- 活动官方微信公众号、微博等社交媒体平台专题报道。



金牌赞助商权益 100万 (限5家)

回报权益:

1

现场显著位置提供200平米
价值30万元展示区域

2

在活动官方网站、宣传资料、现场背景板等重要位置展示赞助商 logo
和企业名称，会刊重要版面4页彩色企业广告

3

活动期间提供分论坛
的演讲机会

4

企业负责人参加高端
闭门会议

5

大会招待晚宴主要负责人现场致辞机会、
入座2号桌位置

6

提供10名参会嘉宾名额，
5名招待晚宴嘉宾名额

7

颁发大会金牌
赞助商牌匾

8

提供媒体采访

9

活动官方微信公众号、微
博等社交媒体平台推广



银牌赞助商权益 50万 (限10家)

回报权益:

1

在活动官方网站、宣传资料、现场背景板等展示赞助商 logo 和企业名称，会刊内页2页企业介绍

2

活动期间提供现场的产品展示及推介机会

3

现场提供50平米价值6万元展示区域

4

提供5名参会嘉宾名额，2名招待晚宴嘉宾名额

5

颁发大会银牌赞助商牌匾



参会方案

1

高端闭门会议 参会名额50席 58000元/席

参加高端闭门对话会（与出席大会的重要领导、行业大咖同台对话，有发言机会）、大会开幕式、本人3天吃住全免、闭门会合影、赠送标准展位一个、赠送会刊宣传版面1页，2名大会招待晚宴名额。

2

参会嘉宾 4800元/席

包含大会精美邀请函、大会自助餐券1张、大会开幕式、大会招待晚宴邀请函（参加招待晚宴凭证）、大会合影、赠送会刊参会企业信息收录、有个人照片的大会嘉宾证一张、分论坛自行选择参加，除特定区域外可拍照、直播。

3

参会代表 980元/席

980元/人：包含大会精美邀请函、大会开幕式、大会自助餐券1张、大会出席证一张、分论坛自行选择参加，除特定区域外可拍照、直播。



参展方案

1

室内空地：1200元 /平方

注：特展只提供光地，不提供任何配置，展商自行负责搭建布置的各种费用。

2

标展：9800元 /个（9平方/个）

注：展位配置：一桌两椅，两支射灯，一个电源插板，三面围板，门楣

3

会刊广告

封面：50000元

封底：30000元

内页彩版每页：3800元

内页黑白版每页：800元

4

其他：另行协商

现场户外广告、展位装修费用等依据具体要求另行协商。大会手册之参会名录与会刊一致。



全球传统食品
营养产业发展大会



暨传统食品
与营养产品
博览会

谢谢观看

THANK YOU FOR WATCHING

