



喜茶这十年

HEYTEA DECENNIAL REPORT

2012年,从江边里小巷的那间小店出发
到刚刚过去的2022年,喜茶已经走过了十年

十年来,我们始终用真牛乳、真水果、真茗茶、真蔗糖为大家带来真品质的茶饮
以每一条品牌内容、每一款设计、每一间门店与大家共同激发喜悦.....
很幸运,这十年我们受到越来越多的喜爱,也在大家的见证下一步步成长

今天我们十年一顾
回望喜茶过去十年,也看看喜茶未来的样子



推动品质 激发喜悦

DRIVE QUALITY, SPARK JOY

2012 「芝士茶」

2012年，喜茶使用真茗茶、真牛乳首创芝士茶，拒绝奶精粉、香精茶这样的低质原料，为消费者提供了更高品质的茶饮选择

江边里小巷开出的那家小店，因使用升级的真品质原料制作产品，成为**新茶饮的起点**



2017 「上海来福士」

2017年2月,喜茶在上海人广来福士开出当地第一家门店

之前几年对产品、品牌、设计、门店的反复打磨和积累,让我们幸运地得到了消费者的热烈响应,引发了**现象级**的购买场景,也以此将新茶饮带到了聚光灯下

截至2022年底,喜茶已将真品质的茶饮和激发喜悦的品牌带给了**全球83个城市**的消费者



2018 「多肉葡萄」

2017年-2019年,从芝芝莓莓到多肉葡萄,喜茶持续研发推出一系列使用真果的2.0版本芝士茶——芝士多肉水果茶

如今饮品店菜单上“芝芝”、“多肉”随处可见,让水果真的可以“喝”,水果茶也成为了新茶饮的**最大品类**

至今,多肉葡萄累计销量超

100,000,000 杯



2018 「喜茶GO小程序」

2018年,喜茶以十人小团队**自主研发**上线了“喜茶GO”小程序

当时率先设计的门店忙闲时分类进度条显示、点单等待时长预估及通知等交互、功能设计,改善了当时喜茶的点单体验,也为后来行业数字化提供了模板

截止到目前

○ 喜茶会员总数超

6,300万

○ 2022年新增会员数达

1,300万

相比于2018年喜茶GO小程序上线之初
2022年消费者点单等待时长共减少了

超1,000万小时

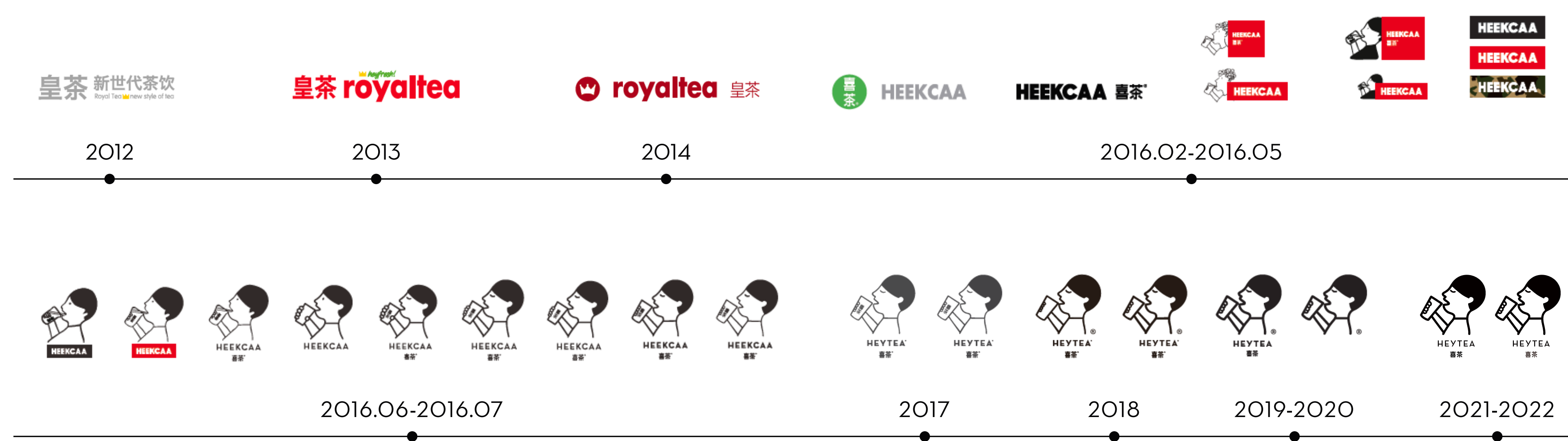


塑造品牌，激发喜悦 将新茶饮推进到品牌化阶段

十年中，我们以每一条品牌内容、每一款设计、每一间门店
激发大家的**喜悦**，喜茶对品牌的塑造，也推动行业从街边小
店进入到了品牌化发展阶段



喜茶LOGO演变

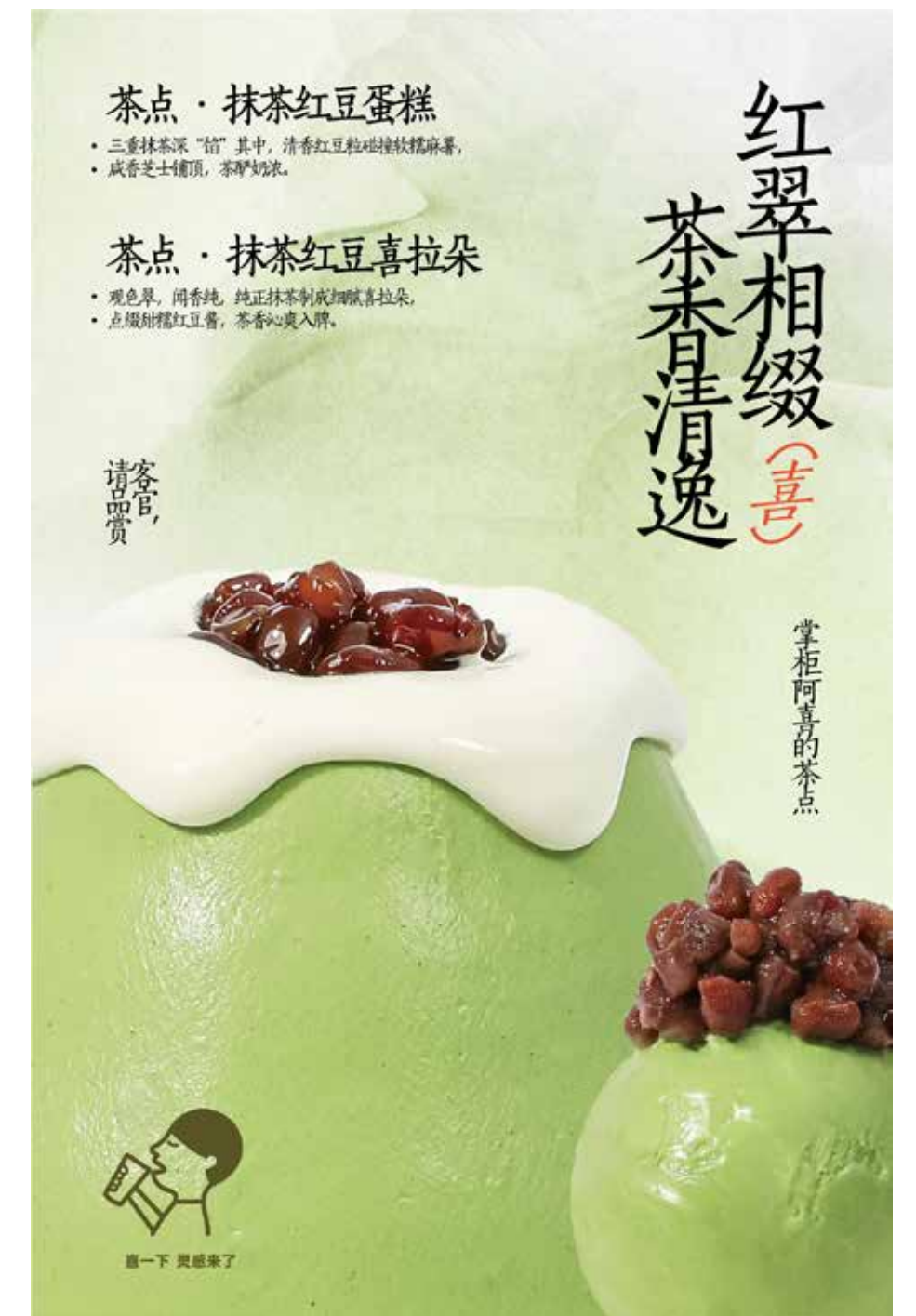


中式灵感设计

追求灵感的设计,是喜茶品牌鲜明的特点

如今喜茶已经沉淀出自己的“**中式灵感**”设计风格

探索传统审美与现代表现方式的更好融合



茶饮空间

从喜茶开始，“奶茶店”不再是那种缺乏美感的街边小店
黑金店、PINK 店、DP 店、LAB 店、再到中式灵感门店
对于门店空间的精心设计、极致呈现
让喜茶创造出了一个又一个**灵感茶饮空间**



跨界合作

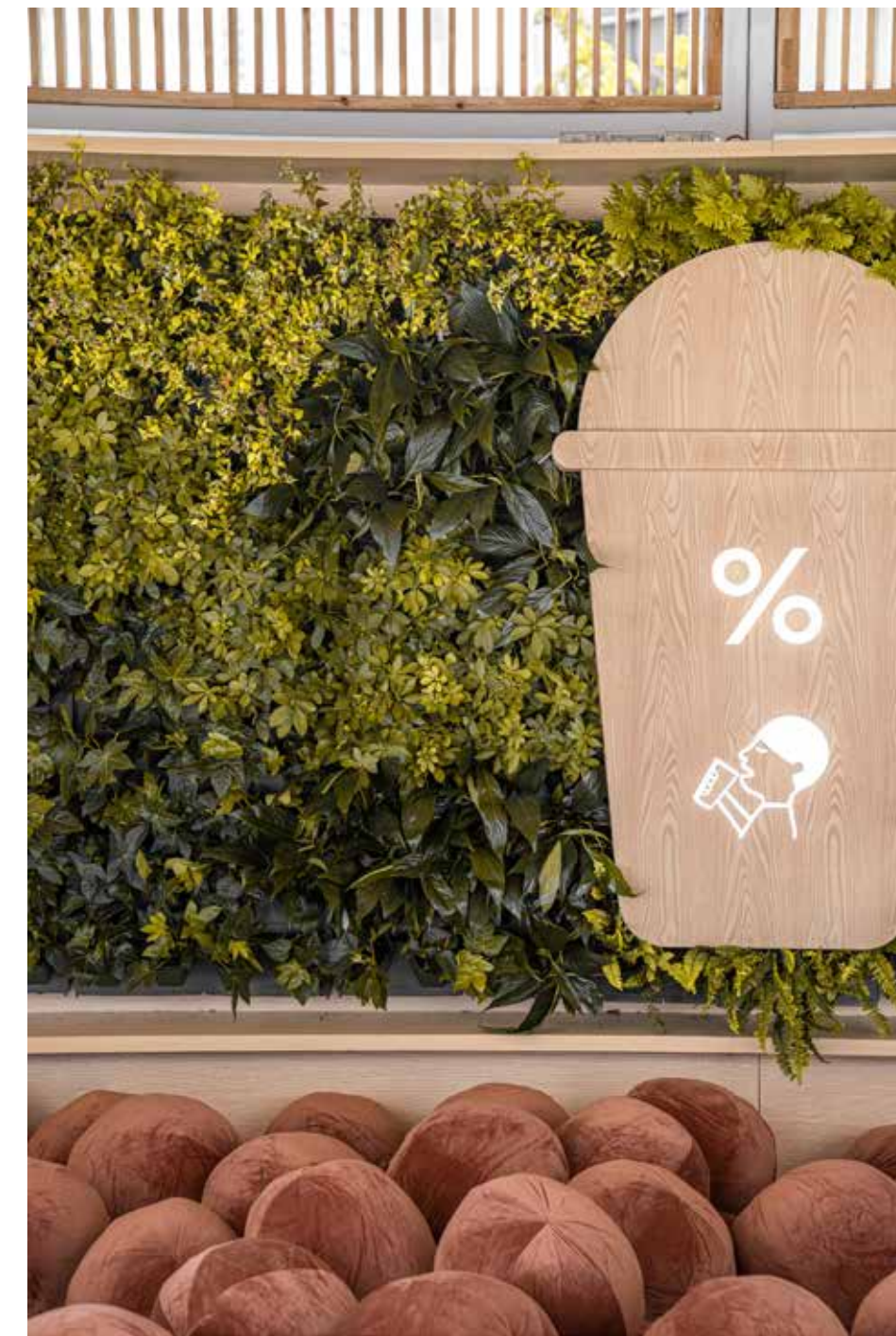
十年来,喜茶还不时与精神契合的品牌**跨界合作**,为消费者带来一些小惊喜



喜茶 x AAPE



喜茶 x adidas



喜茶 x %ARABICA



喜茶 x 科颜氏

十年新起点
喜茶再出发

STRIKING OUT FOR A BETTER FUTURE

从生活中激发喜悦 让更多人喝到真品质茶饮

“从生活中激发喜悦”是喜茶品牌的核心，在刚刚进入第十年的 2022 年初，喜茶定下了未来几年的目标：**将真品质的茶饮和激发喜悦的品牌，带给更多的大众用户**

为了真正服务大众、承担起我们的使命，2022 年我们对产品、价格、品牌、门店等进行了全方位的探索和准备，让我们有能力和信心更好地服务大众



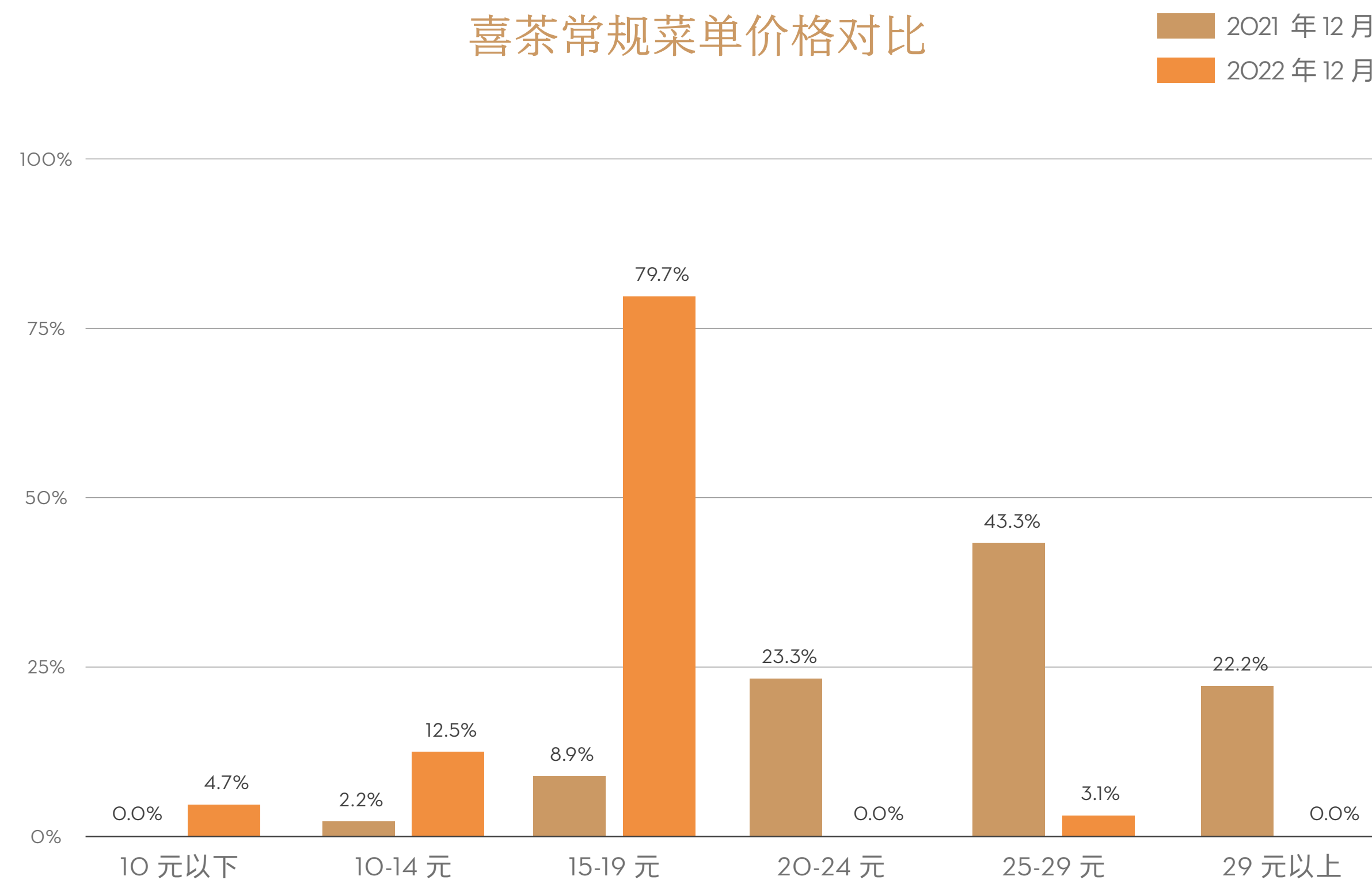
告别30元 15-19元产品占8成

2022年初，喜茶在行业内**率先主动全面调价**，“告别30元”

目前15-19元成为喜茶的主流价格带，真品质、不昂贵的喜茶得到了消费者的积极反馈

2022年6月以来，喜茶门店每日店均销量和月度总销量同比去年同期，分别平均增长了20%

喜茶常规菜单价格对比



坚持真品质 推动行业品质升级

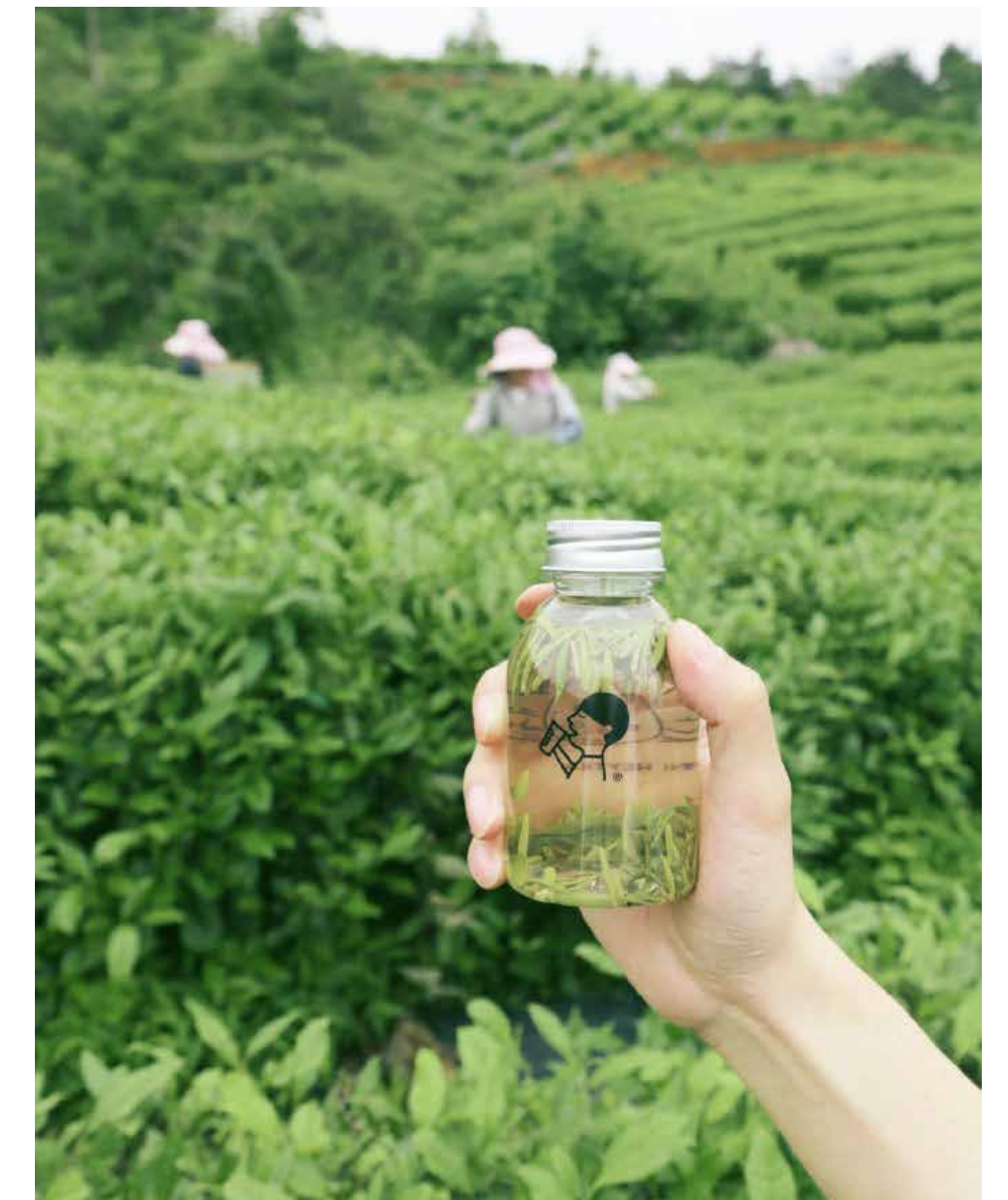
2022 年，喜茶更加旗帜鲜明地坚持
真牛乳、真水果、真茗茶、真蔗糖的承
诺，并持续推动行业品质升级



喜茶联合权威机构发起《真奶使用倡议》
相关话题阅读量超2亿，网友们对真奶高度关注



喜茶真果现剥窗口在 50 多家门店落地
首次真果现剥窗口直播吸引 40 万人在线监工



从 100 多种茶叶原料中筛选优质茗茶
喜茶自研全新绿妍茶底在全国门店上新

极致产品，爆款不断

在真品质的基础上，2022 年喜茶不断结合时令鲜果与经典 IP，极致研发上新一系列以 15-19 元为主流价位的产品，新品即爆品

喜茶经典销冠

卖超 **100,000,000** 杯



多肉葡萄家族
VERY GRAPE SERIES

年度口碑王

全网好评率达 **98%**



酷黑莓桑 (首创)
BERRY BERRY BLACK (ORIGINAL)

时令鲜果茶明星

冲上2022时令鲜果 **销量榜首**



多肉桃李 (首创)
VERY PEACH PLUM CRYSTAL (ORIGINAL)

年度热搜王

31个热搜 刷屏全网



喜柿多多

VERY PERSIMMON CRYSTAL

经典实力派

6周年 回归



芋泥牛乳满贯

RICH TARO MILK SAGO

年度热饮销冠

冬季 人手一杯



芋糯糯

MELLOW MOCHI TARO MILK TEA

真牛乳之星

2022年狂售 12,000,000 杯



烤黑糖波波牛乳

ROASTED BROWN BOBO MILK (ORIGINAL)

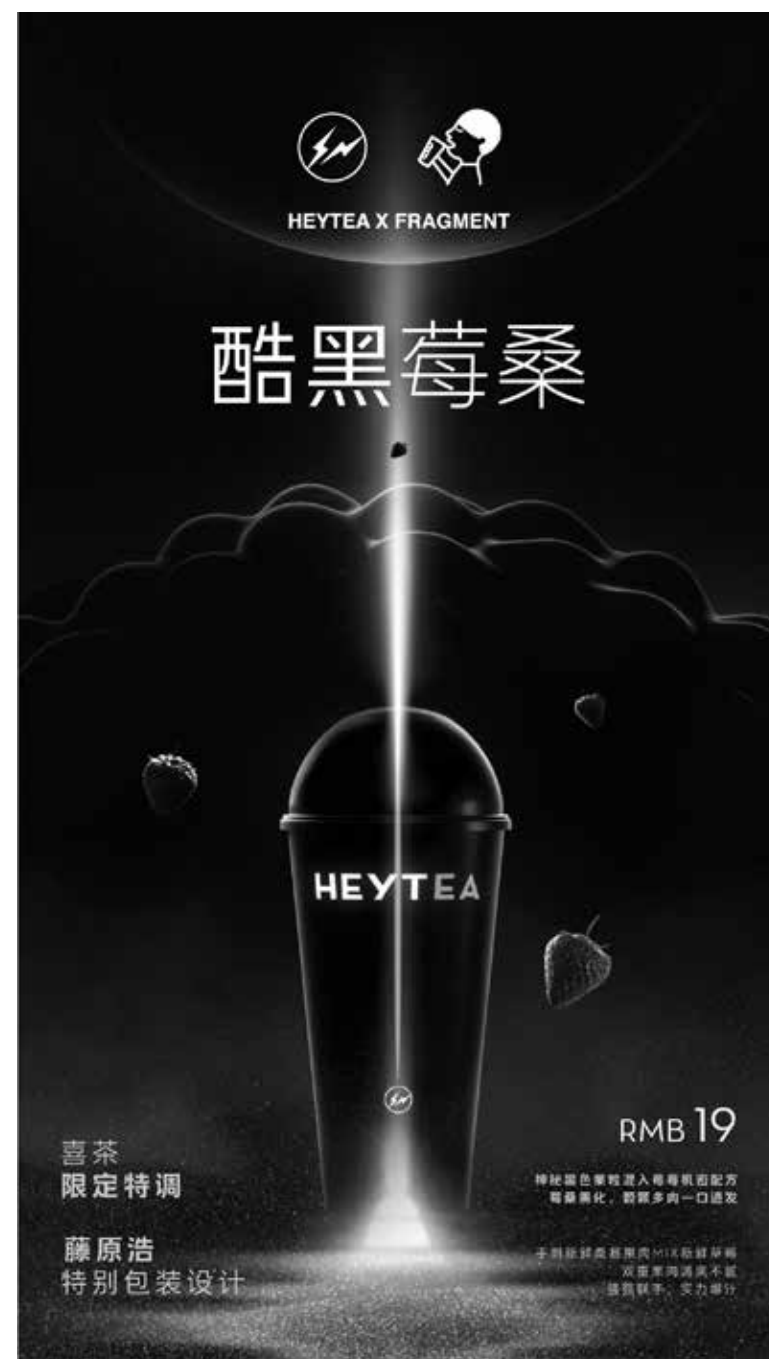
联名经典IP，激发大众喜悦

2022 年喜茶品牌势能持续拉升，通过联名经典 IP 的品牌活动一次又一次激发了大众喜悦



HEYTEA × 只此青绿

HEYTEA × 甄嬛传



潮流教父藤原浩首次跨界新茶饮
单日单店最高卖出 2,600 杯
「黑化」概念席卷全网，引爆社媒

2022 最强影视剧联名
首日售出 30 万杯
开创茶饮与影视剧联名全新风潮

年度破圈大事件
全网霸榜热搜多次
总曝光超 3 亿

跨界央视春晚舞蹈诗剧
引领茶饮颜值新标杆
将中式美学带出圈

联名现象级神剧
3 天热销 50 万杯
“甄学家”们再造喜梗新高度

喜悦时刻喝喜茶

“喜一下”成为越来越多消费者享受喜悦的重要方式

开工见喜

开工当日拼单数较前一日上涨 86%，最豪老板为员工订

4,500 杯酷黑莓桑

同喜同喜

超 **300** 万人

拼单喝喜茶，和身边的人分享喜悦

共创阿喜

首届“阿喜全身像征集大赛”收到了

近 **10,000** 份 用户创作的作品

恭贺新禧

70,000 对新人

在完成结婚登记当天免费领取了喜茶，庆祝人生喜悦时刻

喜迎假期

节假日期间喜茶单店销量增幅最高达

500%

一周之喜

近 **700** 万人

通过喜茶体验“周一喜，一周喜”

喜茶来到更多城市

2022年，喜茶在**37**个城市开出了新门店，进入了**17**个新城市，受到了当地消费者的喜爱，单店单日销量最高达**5,400**杯
这一年，喜茶门店店型更为丰富，探索**50**平米以下面积门店，让喜茶可以来到更多消费者身边



靖江泰和吾悦广场店



宜昌兴发广场店



中山古镇世贸新天地店

瓶装喜悦，触手可及

率先进入快消领域的喜茶瓶装，产品矩阵更加丰富，2022年已经进入了全国253个城市，获得了更多消费者的支持

2022年618

天猫官方旗舰店茶饮料排名

TOP 1

天猫饮料类目排名

TOP 3

喜茶天猫官方旗舰店新客环比增加近**150%**
会员人数同比增长了**300%**

抖音官方旗舰店茶饮料排名

TOP 2

京东官方旗舰店茶饮料排名

TOP 3

2022年双十一

喜茶天猫官方旗舰店蝉联茶饮料排名

TOP 1

喜茶天猫旗舰店活跃消费者数环比增加近**130%**

喜茶京东官方旗舰店茶饮料排名

TOP 3

服务大众 同行共喜

TOGETHER FOR A SHARED FUTURE

将真品质的茶饮和激发喜悦的品牌带给大众,我们需要和更多人一起努力

为此 2022 年底喜茶开放了**事业合伙**

十年来,在产品、品牌、供应链、品质管理、营运支持等各方面的积累

让我们有信心携手优秀事业合伙人,共同服务大众

高效率供应链 保障真品质，提供低成本

如同开创新茶饮，喜茶从零开始探索出了新茶饮的**供应链体系**
不断建立标准、优化效率，将真品质饮品以更低成本提供给消费者



深入上游

自建**100**多亩香水柠檬果园
自建和甄选茶园超**7,000**亩
打造**3**大认证示范果园基地
甄选**4**片优质奶源示范牧场

完善网络

喜茶已经建立起包含**48**个各类型仓库
覆盖**83**个城市的物流配送网络

高效运行

2022年
喜茶仓到店控温运输里程**775**万公里
大数据规划专属物流车路线**4**万次
喜茶全年原料追溯二维码使用量达**8000**万张
各类发明、设计等创新专利达**129**项

在高效供应链网络支持下,我们能够为全国分布的门店, **稳定供应**真品质原材料

真水果



全年常用水果用量超 **17,500** 吨
店均 **20** 吨, 店均水果用量领先行业

真牛乳



全年共使用超 **10,000** 吨牛奶, 店均 **12** 吨
确保大家喝到的每一滴牛奶都是无奶精的真牛奶

真茗茶



全年使用 **26** 种茶叶品类
用品质茶叶萃取好茶汤

全方位中后台能力 支持门店发展，保障产品品质

十年的发展,喜茶形成了包括品质管理、线上线下培训、门店经营管理工具
营运支持团队在内的门店营运支持和服务能力,能够**支持门店发展、保障产品品质**

培训支持

喜茶已沉淀各岗位专业培训手册近 **2,000** 页
在线视频培训课程超 **1,800** 分钟
飞越计划已培养近 **1,000** 位门店负责人

门店管理

喜茶巡店助手平台 2022 年
产生了 **58,000** 份门店分析报告
协助优化门店管理

品质管理

2022 年喜茶专业食安督检员到店检查 **8,870** 次
喜茶门店员工参与食品安全培训达 **34,000** 人次
喜茶门店接受并通过各项政府检查 **600** 余次

百里挑一，携手优秀合作伙伴

我们有业内最严格的事业合伙人招募筛选标准

目前,喜茶事业合伙人申请通过率为 **1:100**, 可谓: **百里挑一**

我们也将以十年积累,培养和支持事业合伙人,共同服务大众



喜茶十年，感恩陪伴
以十为始，同行共喜



HEYTEA
喜茶